



# MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ

*Liberté*  
*Égalité*  
*Fraternité*



## Diapason

Charte graphique de la marque  
Diapason

# Les fondamentaux de la marque Diapason



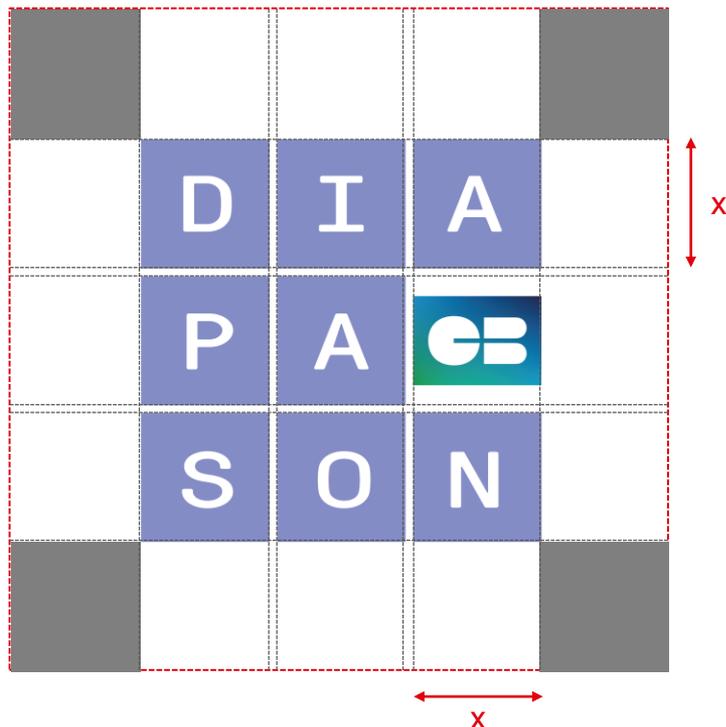
Le **logotype** est l'image de la **marque Diapason**, pour débit intervenant après le parcours de soins. La marque consiste à **mettre à disposition des établissements de santé des solutions de paiement permettant de débitier automatiquement le reste à charge du patient** après sa sortie, dès que ce montant est connu.

Pour conserver sa lisibilité et sa valeur, il doit respecter les caractéristiques telles que décrites dans les page suivantes :

- structure et zone de réserve,
- taille,
- couleurs,
- police.

**Le Groupement Cartes Bancaires CB a donné son accord pour l'association du logo CB au logotype de la marque Diapason.**

## Taille du logo et zone de réserve



### Structure et zone de réserve

Le logotype est conçu sur la base d'une **structure spécifique** qui ne peut en aucun cas être modifiée.

La **zone de réserve** permet de conserver une zone de blanc minimum autour du logo. Elle est définie afin de protéger la lisibilité et l'intégrité visuelle du logotype. Aucun texte ni élément graphique ne peut figurer à l'intérieur de cette zone de réserve.

Elle est équivalente à la hauteur du monogramme (x).

### Taille minimale

La taille minimale du logotype assure, quel que soit le support, la reconnaissance de la marque.

Elle est de **3 cm x 3 cm** avec la zone de réserve.

## Logotypes interdits

Les couleurs du logo, au sein de la marque Diapason, dans sa version bicolore ne peuvent être modifiées.

Le logo ne peut être utilisé qu'avec les couleurs principales.



Le logo ne peut pas être déformé ou recomposé.

## Topographie

**Police** : Serif mono regular



## Couleurs

**CMJN** : C=55, M=44, J=0, N=0

Blanc pour le corps des lettres, violet pâle pour le fond de chaque lettre